

Opere dell'ingegno



Tesionline

SHARE YOUR KNOWLEDGE

HOME PERSONALE

Non ricordi la password?

[Homepage](#) | [FAQ](#)

[Come pubblicare](#) | [Come consultare](#)

[Cos'è Tesionline](#) | [Contattaci](#)

RICERCA TESI

[REGISTRATI](#)

[PUBBLICA TESI](#)

[MASTER](#)

[PREMI DI LAUREA](#)

[TRADUZIONI](#)

[DOCENTI](#)

[IN LIBRERIA](#)

[INTL VERSION](#)

L'unico sito dedicato alla conservazione e alla divulgazione delle tesi di laurea, master, dottorato e specializzazione.

[« Formazione e lavoro | Articoli](#)

Agenzie per il Lavoro.. quali opportunità per i neolaureati?

di Loredana Toso, Recruiting Manager di Vedior

Una recente indagine sulle aspirazioni professionali dei neolaureati (Recent Graduate Survey 2005, presentata da Cesop Communication e Ipostat) afferma che ogni anno cresce del 20% il numero di chi, appena conseguita la laurea, si rivolge alle Agenzie per il lavoro (ex agenzie interinali) per la ricerca di un posto di lavoro e che ben l'85% dei neolaureati accetta opportunità a termine a patto che il lavoro lo gratifichi.

Chiara segno che questi nuovi operatori del mercato dell'intermediazione di lavoro, ricoprono una posizione di crescente importanza.

Ma come nascono le Agenzie per il Lavoro?

Possiamo definirle una evoluzione delle ex agenzie interinali previste dalla legge Treu del 1997. Prima di allora, nel nostro Paese, una legge del 1960 vietava agli operatori privati di interporre tra i candidati e le aziende nella ricerca di lavoro: il collocamento pubblico era infatti l'unico soggetto che poteva legalmente occuparsi della mediazione di lavoro.

Le agenzie interinali, che hanno aperto i propri battenti in Italia nel 1998, hanno rappresentato una notevole svolta: esse avevano l'obiettivo di assumere lavoratori per periodi temporanei determinati e inviarli in missione presso le proprie aziende clienti.

La Legge 30 del 2003 (Legge Biagi) riforma il mercato del lavoro e introduce le Agenzie per il Lavoro: un Albo istituito presso il Ministero del Lavoro raccoglie tutti i soggetti operanti nel settore dell'intermediazione al lavoro e li organizza in sezioni a seconda del proprio core business.

Ecco che, quelle che sino ad allora erano società interinali si qualificano come vere e proprii soggetti polifunzionali autorizzati dal Ministero ad erogare una serie di servizi aggiuntivi per favorire l'inserimento e il reinserimento nel mercato del lavoro.

Quali opportunità offrono dunque le Agenzie per il Lavoro ai propri utenti oggi?

Alle assunzioni presso l'Agenzia con contratti di somministrazione a tempo determinato (gli ex contratti interinali!) si affianca lo staff leasing (ossia la possibilità per un lavoratore, di svolgere missioni di lavoro presso aziende clienti, sempre assunto dall'Agenzia per il lavoro, ma a tempo indeterminato), e anche l'inserimento diretto presso i clienti dell'Agenzia, che in questo caso si occupa solo della ricerca e selezione del personale. L'orientamento e la consulenza professionale sono un altro servizio di cui usufruire nella visita alle Agenzie per il Lavoro, così come i corsi di formazione gratuiti, ottima opportunità per facilitare l'ingresso nel mercato del lavoro: oltre alla formazione base si possono effettuare corsi di formazione professionale (con obblighi di placement), training on the job e formazione continua. Grazie alle partnership con le società di outplacement, molte Agenzie per il Lavoro si incaricano oggi anche del supporto alla ricollocazione del personale in esubero di aziende in crisi.

Mediamente, l'Agenzia opera in due modi: mentre recepisce le richieste di personale che le provengono dalle aziende e si adopera per ricercare i profili idonei, si attiva direttamente proponendo ai propri clienti le candidature più indicate per determinate aziende, senza attendere le loro richieste, ma anticipandone le esigenze.

E chi beneficia dei servizi delle Agenzie?

I dati ufficiali delle associazioni di categoria delle Agenzie per il Lavoro (APLA, AILT, CONFINTERIM) parlano di 502.000 lavoratori collocati nel

I Master Universitari
Bocconi

Le Lauree Specialistiche
Bocconi

I master IED
Istituto Europeo di Design

I master IPSOA

I master INFOR

I Master IRFI
Camera di Commercio di Roma

I Master USI - Università
Svizzera Italiana

I master MIB
School of Management

I master NABA
Nuova Accademia di Belle Arti

I Master del Politecnico di
Milano - Dipartimento INDACO

I Master UET
Istituto Europeo per il Turismo

I Master UNIFORM

I Master BeMore

I Master CAPTHA

I Master Up Level

I Master dell'Istituto
di Studi Bancari

I Master Stogea

In evidenza:

2004 (1,4% del totale), di cui il 30% ha partecipato a corsi di formazione e il 35% è stato assunto direttamente dall'impresa cliente al termine della missione. L'età media dei lavoratori: 32 anni. Il titolo di studio è mediamente basso: il 48% ha la licenza media, il 35% il diploma e solo il 6% è in possesso di una laurea. Per i servizi di ricerca e selezione il panorama è ben differente: le figure professionali ricercate sono principalmente impiegate e la percentuale di laureati va ben oltre il 50%.

I profili professionali maggiormente ricercati nella somministrazione a tempo determinato appartengono per il 55% al settore produzione-manifatturiero: operai generici, qualificati, elettricisti, saldatori, autisti, periti elettronici, ingegneri con conoscenza del disegno meccanico. Il 30% afferisce al settore dei servizi: addetti segreteria e amministrazione, contabili, addetti commerciali, customer care, impiegati con conoscenza delle lingue straniere, operatori logistica e il restante 15% è impiegato nel settore gdo: banconisti, scaffalisti, personale di vendita, cassieri, funzionari commerciali. Ovviamente si tratta di una catalogazione un po' riduttiva poichè le Agenzie per il Lavoro cosiddette generaliste si incaricano di ricercare profili professionali di qualsiasi tipologia, anche molto specifici. Alcune Agenzie per il Lavoro si sono specializzate ad operare in un determinato settore (es. turistico-alberghiero, call center) e offrono opportunità professionali mirate.

Interessante a tal proposito l'analisi dei canali di reclutamento effettuata da una recente indagine condotta dal Centro Studi Confindustria su oltre 2000 imprese italiane: il 56,2% del campione ricorre ad Agenzie per il Lavoro per reperire le proprie risorse interne, contro il 48,2% dei canali informali.

Alcune considerazioni sul comparto delle Agenzie per il Lavoro si rendono dunque necessarie per avere una panoramica più completa delle opportunità attuali, ma anche future.

In una situazione economica in ristagno da diversi anni, il settore ha continuato a crescere e a investire. I dati di uno studio realizzato dall'Osservatorio del Centro Studi Ebitemp, presentato a febbraio di quest'anno forniscono indicazioni molto interessanti: le società presenti sul mercato italiano sono oggi 74, con più di 2400 filiali sul territorio e il trend di crescita per i prossimi anni è positivo: in aumento il numero di acquisizioni tra gli operatori e il tasso di concentrazione, indici di una chiara volontà delle Agenzie di rafforzare il proprio peso sul mercato. Le tendenze evolutive vanno nella direzione di una maggiore diversificazione nei servizi offerti: reclutamento e selezione, formazione in primis e aumento del grado di specializzazione: sanità, g.d.o., call center, e ITC i settori di punta. Per mantenere competitività diventa essenziale, per tali operatori, allargare il mercato della somministrazione, differenziare i comportamenti strategici e soprattutto sviluppare le proprie risorse interne per erogare con professionalità i nuovi servizi offerti dalla normativa.

Analizzando la situazione delle risorse interne, scopriamo che le Agenzie per il Lavoro costituiscono uno sbocco occupazionale non indifferente per i giovani neolaureati: 8500 sono ad oggi i dipendenti diretti di tali strutture. La percentuale di laureati è cospicua (66%); l'età media è di 31 anni e il tasso di femminilizzazione arriva al 64%. I ruoli ricercati dalle Agenzie sono finalizzati alle funzioni direzionali (HR, marketing e vendite, amministrazione, operations, legale) o ad assunzioni presso le filiali dislocate sul territorio. I ruoli differiscono da agenzia ad agenzia: mediamente è presente la figura del responsabile di selezione, dell'addetto all'amministrazione del personale e del funzionario commerciale o responsabile di filiale. In alcune Agenzie si verifica una sovrapposizione di alcuni ruoli: ad esempio selezione e gestione amministrativa dei lavoratori possono convergere nella stessa persona, e sono presenti figure direttive intermedie.

Le lauree richieste dal mercato interno delle agenzie per il lavoro?

Molto eterogenee: le lauree economiche vanno per la maggiore nei ruoli commerciali, le discipline umanistiche si concentrano nei profili di selezionatore, gestore di risorse umane, mentre formazioni di tipo giuridico e sociale si ritrovano per lo più nelle direzioni. Lavorano nelle agenzie per il lavoro laureati in Scienze Politiche, Giurisprudenza, Economia, Psicologia, Lettere, Filosofia, Lingue e Letterature Straniere, Scienze della Comunicazione, della Formazione, Ingegneria Gestionale. Un po' più rare le lauree scientifiche, ma spesso per una incompatibilità nelle aspirazioni professionali.

Concludo sintetizzando i vantaggi che a mio parere presenta oggi una Agenzia per il lavoro per un neolaureato a prescindere dalla propria disciplina e specializzazione. L'Agenzia deve essere considerata una possibilità in più per trovare lavoro e acquisire competenze professionali spendibili, dunque un volano per l'occupazione stabile, una opportunità per qualificarsi grazie ai corsi di formazione professionale gratuiti finalizzati all'inserimento professionale, un ottimo passaparola

Commercializzazione e Logistica dei Prodotti Agroalimentari

Executive Master in Marketing e Nuove Tecnologie

JobMaster Marketing e Comunicazione

JobMaster Marketing e Comunicazione intensivo

JobMaster MeC Comunicazione pubblicitaria, PR ed Eventi

JobMaster MeC Marketing strategico e Gestione del Prodotto

Master Auditing e Controllo Interno

Master Auditing, Finanza e Controllo

Master in Bilancio e Controllo di Gestione

Master in Business Intelligence su piattaforma SAP

Master in Congress Management e Marketing degli Eventi

Master in Gestione delle Risorse Umane

Master in Hospitality Management

Master in International Business and Economic Cooperation – MIBEC

Master in Marketing e Comunicazione

Master in Tourism Management

MasterLab in Marketing e Nuove Tecnologie

Il database dei Master

Per comunicare il vostro master

che consente di raggiungere molte aziende, una fonte di informazione sulle opportunità professionali e in ultimo, ma non in ordine di importanza, una concreta opportunità di inserimento diretto nello staff interno.

Annunci pubblicitari

Offerte lavoro

Cerca tra le migliaia di annunci quello più adatto per te.
www.CloDoVeo.com

Lavoro Petroliero

Diventa un esperto di idrocarburi
 Iscriviti al nuovo Master di Eni!
www.enicorporateuniversity.it

Offerte Lavoro Laureati

Più di 27.000 aziende ti aspettano.
 Inserisci subito gratis il tuo Cv!
www.infojobs.it

Lavorare a Londra

con o senza esperienza in Pub Bar
 Hotels per cittadini Unione
 Europea
www.londonjob.net

...::  [segnala questa pagina](#) ::...

- | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|---|--------------------------------|-------------------------------------|
| Scrivici | Ricerca tesi | Come pubblicare | FAQ | Cinema | Biografie |
| Registrati | Elenco tesi | Borse di studio | Personaggi | Economia | Libri usati |
| Parole chiave | La tesi del giorno | Cronologia | Formazione | Ingegneria | Glossario |
| Home personale | Ultime tesi pubblicate | Una parola al giorno | Database dei master | Sociologia | Approfondimenti |

La redazione è a tua disposizione dalle ore 9:00 alle ore 18:30 (dal lunedì al venerdì) - tel. 039 6188014

[Pubblicità](#) | [Privacy](#)

Tesionline.com | Tesionline.ro

