

Dalle banche all'energia: i sogni dei neolaureati

Per la «Recent Graduate Survey», i posti più ambiti si chiamano Intesa Eni, Apple, Enel e Nokia. Tra le «best choice», Ikea scala 11 posizioni

Intesa Sanpaolo, Eni e Apple si confermano i luoghi più ambiti dai neolaureati italiani. Secondo la ricerca «Recent Graduate Survey», commissionata da Cesop Communication a IpoStat, nella top five della classifica si piazzano anche Nokia ed Enel. La ricerca Recent Graduate Survey analizza, ogni anno dal 2003, i punti di vista e le aspettative dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. I dati raccolti, quindi, costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende. Tra i suoi obiettivi la Recent Graduate Survey analizza il gradimento dell'im-

presa come luogo di lavoro - Best Employer of Choice - ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati. A questo scopo sono state prese in esame 138 aziende, tra le principali realtà imprenditoriali operanti in Italia nei settori industriale-manifatturiero, finanziario-assicurativo, grande distribuzione, media e comunicazione, beni di largo consumo, consulenza e servizi alle imprese, chimico-farmaceutico-biomedicale e IT. Si premia quest'anno per la prima volta anche la migliore prestazione per numero di

posti scalati in classifica e si aggiudica il *Best Performance* Ikea, che ha guadagnato ben 11 posizioni in un anno, passando dal ventiduesimo all'undicesimo posto.

La ricerca ha, inoltre, delineato il profilo dei laureati 2009: hanno ottenuto il titolo mediamente a 25 anni per le lauree triennali, mentre ne avevano quasi 27 quelli di loro che hanno proseguito fino alla laurea magistrale. Il voto finale è maggiore dei loro colleghi dello scorso anno, perché aumentano i voti superiori a 105 (il 54,3 per cento).

