

MAW9309 4 eco gn00 616 ITA0309;

Apc-Intesa Sp/ Si conferma il gruppo più ambito dai neolaureati  
□ Seguita da Eni e Apple. Ikea sale di 11 posizioni

Roma, 8 mar. (Apcom) - Il gruppo Intesa Sanpaolo si conferma per il terzo anno consecutivo come luogo di lavoro più ambito dai neolaureati italiani. A contendergli il primato è ancora una volta Eni, che si classifica seconda, mentre il terzo posto è conquistato da Apple. Nella top five della classifica si piazzano anche Nokia ed Enel, rispettivamente al quarto e al quinto posto. Sono questi i primi risultati dell'annuale ricerca Recent graduate survey (Rgs), commissionata da Cesop Communication a IpoStat, istituto di ricerca indipendente.

La ricerca Recent graduate survey analizza, ogni anno dal 2003, i punti di vista e le aspettative dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. A questo scopo sono state prese in esame 138 aziende tra le principali realtà imprenditoriali operanti in Italia. Si premia quest'anno per la prima volta anche la migliore prestazione per numero di posti scalati in classifica e si aggiudica così il best performance, Ikea, che ha guadagnato ben 11 posizioni in un anno passando dal ventiduesimo all'undicesimo posto.

La ricerca ha, inoltre, delineato il profilo dei laureati del 2009: hanno ottenuto il titolo mediamente a 25 anni per le lauree triennali, mentre ne avevano quasi 27 quelli di loro che hanno proseguito fino alla laurea magistrale. Non sono, quindi, più giovanissimi, ma il voto finale è maggiore dei loro colleghi dello scorso anno perché aumentano i voti superiori a 105 (il 54,3%). Per i cosiddetti nativi digitali, Internet è naturalmente il mezzo preferito per trovare lavoro (per il 40%).

Red/Rbr

□081606 mar 10