

INDAGINE CESOP COMMUNICATION**I neodottori vorrebbero lavorare in Intesa**

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è considerato il luogo di lavoro più ambito dai neolaureati italiani. Al secondo posto si conferma Eni e al terzo arriva Bayer. Quarta Fiat Group. Si dividono il quinto posto Ferrari, Apple e Microsoft. Sono questi i primi risultati dell'annuale ricerca *Recent graduate survey 2008* (Rgs), commissionata da Cesop Communication a IpoStat, istituto di ricerca indipendente. Sono state prese in esame 119 tra le principali realtà imprenditoriali operanti in Italia. La ricerca analizza, ogni anno dal 2003, le opinioni dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle imprese. I dati raccolti, quindi, costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende.

Incluso il gradimento dell'impresa come luogo di lavoro ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati. La ricerca ha, inoltre, delineato il profilo dei laureati del 2008: hanno ottenuto il titolo mediamente a 25 anni, la metà di loro (il 49,9%) ha avuto voti superiori a 105. Sono nati dopo il 1980 e per loro Internet (37,8%) è la prima fonte di informazione per trovare lavoro e notizie sulle aziende, mentre al secondo posto preferiscono le fiere del lavoro (26,6%). Interessante anche il dato sulle aspettative retributive, che mediamente si attestano intorno ai 1.254 euro netti al mese: il salario d'ingresso atteso, in particolare, è maggiore al Sud che nelle altre zone d'Italia, per i maschi rispetto alle femmine e per le lauree tecniche rispetto a quelle economiche e umanistiche.