

ROMA (MF-DJ)--Intesa Sanpaolo e' considerato il luogo di lavoro piu' ambito dai neolaureati italiani. Al secondo posto si conferma Eni e al terzo arriva Bayer

dopo aver scalato diverse posizioni. Quarta Fiat Group. Si dividono il quinto posto Ferrari, Apple e Microsoft.

Questi, secondo una nota, i primi risultati dell'annuale ricerca Recent Graduate Survey 2008 (Rgs), commissionata da Cesop Communication a IpoStat, istituto di ricerca indipendente, che analizza, ogni anno dal 2003, le opinioni dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende.

E' il secondo anno consecutivo che la banca risulta Best Employer of Choice. "Questo risultato conferma che il percorso intrapreso anche attraverso gli investimenti in attivita' di Employer Branding e' stato premiato", spiega Savio Zagaria, presidente di Cesop.

Ottimo l'apprezzamento anche per Eni che difende la posizione: e' infatti di nuovo suo il secondo posto. Bayer, invece, risale di ben sei posizioni la classifica e si aggiudica il terzo gradino del podio.

La ricerca ha, inoltre, delineato il profilo dei laureati del 2008: hanno ottenuto il titolo mediamente a 25 anni e con voti piuttosto alti, infatti la meta' di loro (il 49,9%) ha avuto voti superiori a 105.

Sono i laureati nati dopo il 1980, e per loro Internet (37,8%) e' la prima fonte di informazione per trovare lavoro e notizie sulle aziende, mentre al secondo posto preferiscono le fiere del lavoro (26,6%). Interessante anche il dato sulle aspettative retributive che mediamente si attestano intorno ai 1.254 euro netti al mese. [com/lor](#)