

Corporate Brand al vaglio

È Bayer il Best Corporate Brand 2007. La ricerca socio-demografica promossa da Cesop Communication e realizzata da Ipostat (società di ricerca indipendente) su un campione di neolaureati, misura la percezione relativa alla gestione dell'immagine di 116 aziende italiane operanti nei principali settori. Al secondo e terzo posto, CocaCola e Microsoft. Per info: www.cesop.it.