

IN EDICOLA



 **Leggi il quotidiano**

Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia

LOGIN

 [VERSIONE STAMPABILE](#)  [INVIA](#)

Barilla e Ferrari marchi al top

Nelle trenta aziende più accattivanti figurano al sesto e quarto posto dietro a colossi stranieri multinazionali. Il ruolo del marketing sociale



I marchi più accattivanti d'Italia? I brand più solidi ma anche più moderni? Non c'è dubbio al top figurano la Ferrari e la Barilla. Una indagine condotta da Ipostat tra i neolaureati italiani ha dato la seguente classifica.

Al primo posto la Bayer farmaceutici, poi la Coca Cola e Microsoft, al quarto posto la Ferrari di Maranello al quinto la svedese Ikea al sesto la Barilla. A seguire il fior fiore di aziende mondiali e italiane: Roche, Apple, Sky, Mediaset, Vodafone, Intesa San paolo, Adecco, Nokia, Accenture, Oreal, Bnl, Auchan, Enel, Ferrero, Coop, Eni, Rinascente, Angelini farmaceutici, Fastweb, Hp, Heineken; banca Mediolanum, Unicredit.

La classifica tiene conto della comunicazione istituzionale di 116 aziende italiane e straniere. L'immagine di un'azienda infatti è il mix di complesse strategie comunicative dalla pubblicità al marketing al rapporto col territorio. La Barilla in particolare si è distinta per il passaggio dal marketing tradizionale al marketing sociale.

(03 luglio 2008)