

Bayer: immagine al top

Per uno sguardo allargato sugli argomenti affrontati in questo articolo, vi segnaliamo il seguente Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-011.pdf (*Marketing farmaceutico - farmaco, parafarmaco e Otc*)

I neolaureati italiani hanno indicato **Bayer** come l'azienda con la migliore immagine istituzionale: lo dimostra l'indagine Rgs (Recent graduates survey) 2007 di **Cesop**, ovvero una ricerca condotta su un campione di 2.500 neolaureati di tutte le università italiane per rilevare opinioni, preferenze e aspettative nei confronti delle aziende del mercato del lavoro.

Nel 2007 le risposte degli intervistati hanno posizionato il marchio Bayer al primo posto sia nell'elenco totale delle aziende, sia tra quelle che operano nel settore chimico-farmaceutico. Merito anche di una scelta di comunicazione che va oltre le strategie classiche con due filoni all'insegna dell'innovazione e del marketing sociale. Il che significa nel primo caso sostenere la realizzazione di film capaci di trasmettere messaggi solidali forti a un pubblico più ampio possibile, nel se-

condo sviluppare per esempio una campagna diretta ai giovani per una guida su strada corretta, sicura e consapevole.